



Candidates must complete this page and then give this cover and their final version of the extended essay to their supervisor.

Candidate session number

Candidate name

School number

School name

Examination session (May or November)

May

Year

2013

Diploma Programme subject in which this extended essay is registered: Swedish A (Group 1)

(For an extended essay in the area of languages, state the language and whether it is group 1 or group 2.)

Title of the extended essay:

Örskattningen av status i  
Elsas möde, Elsas värld, och Elsas hemlighet  
av Sofi Fahrman

### Candidate's declaration

*This declaration must be signed by the candidate; otherwise a grade may not be issued.*

The extended essay I am submitting is my own work (apart from guidance allowed by the International Baccalaureate).

I have acknowledged each use of the words, graphics or ideas of another person, whether written, oral or visual.

I am aware that the word limit for all extended essays is 4000 words and that examiners are not required to read beyond this limit.

This is the final version of my extended essay.

Candidate's signature:

Date:

## **Supervisor's report and declaration**

*The supervisor must complete this report, sign the declaration and then give the final version of the extended essay, with this cover attached, to the Diploma Programme coordinator.*

Name of supervisor (CAPITAL letters)

*Please comment, as appropriate, on the candidate's performance, the context in which the candidate undertook the research for the extended essay, any difficulties encountered and how these were overcome (see page 13 of the extended essay guide). The concluding interview (viva voce) may provide useful information. These comments can help the examiner award a level for criterion K (holistic judgment). Do not comment on any adverse personal circumstances that may have affected the candidate. If the amount of time spent with the candidate was zero, you must explain this, in particular how it was then possible to authenticate the essay as the candidate's own work. You may attach an additional sheet if there is insufficient space here.*

*This declaration must be signed by the supervisor; otherwise a grade may not be issued.*

I have read the final version of the extended essay that will be submitted to the examiner.

To the best of my knowledge, the extended essay is the authentic work of the candidate.

I spent  hours with the candidate discussing the progress of the extended essay.

Supervisor's signature:

Date:

**Assessment form (for examiner use only)**

**Achievement level**

Criteria	Examiner 1		Examiner 2		Examiner 3	
	Score	maximum	Score	maximum	Score	maximum
A research question	1	2		2		
B introduction	1	2		2		
C investigation	1	4		4		
D knowledge and understanding	0	4		4		
E reasoned argument	1	4		4		
F analysis and evaluation	0	4		4		
G use of subject language	1	4		4		
H conclusion	1	2		2		
I formal presentation	2	4		4		
J abstract	1	2		2		
K holistic judgment	1	4		4		
Total out of 36	10					

---

Gestaltningen av status i Elsas  
mode, Elsas värld, och Elsas  
hemlighet av Sofi Fahrman

---

Candidate number:

## Innehållsförteckning

Abstrakt.....	3
Inledning .....	4
1.1 Syfte och metod .....	5
1.2 Bakgrund.....	6
2.1 Statusframkallande föremål .....	7
2.2 Karaktärsteckning .....	9
2.3 Miljöskildring .....	11
3. Diskussion och slutsats .....	13

## Abstrakt

Målet med uppsatsen är att försöka finna Elsa Fahrmans förhållningssätt till hur hon gestaltat konceptet status i böckerna om Elsa, Elsas mode, Elsas värld och elsas hemlighet. För att göra detta undersöktes och analyserades alla tre böcker intensivt från början till slut. I takt med analyseringen och jakten på gestaltningen av status lyckade jag finna tre återkommande drag som kan samlas ihop i tre olika kategorier: statusframkallande föremål, karaktärsteckning och miljöskildring.

För att kunna komma fram till ett rättvist bedömande av hennes verk kollade jag mycket på hur hon beskrivit dessa till relation med varandra. Kunde en av dem förekomma i beskrivningen utan det andra alternativet ur kategorierna? Hennes ordval och liknelser har bidragit mycket till hur dessa gestaltas.

Jag fann det mycket givande att Sofi Fahrman medvetet skapat alla karaktärer och satt de miljöer som verkligen förstärker gestaltningen av status.

Det första som analyseras är de statusframkallande föremålen som förekommer genomgående vid de flesta tillfällena i boken. Fahrman visar att det faktiskt spelar roll vad du bär om du ska få äran att umgås med högt uppsatta människor.

Andra analysen skedde runt karaktärerna i boken, attityden gentemot Elsa från människor med hög status blev självklart ju längre in i böckerna man kom. Författaren målade upp de på ett visst sett genom sneda blickar, rynkade näsor och ett vältaligt ordförråd men som samtidigt uttalades på ett arrogant sett. På detta sett så får man som läsare en klar bild över hur de flesta karaktärer från lyxiga områden beter sig.

Det tredje som undersöktes var miljön, hur viktigt var egentligen miljön när det kommer till detta gestaltande? Jag skulle vilja påstå att den betydde oerhört mycket. Genom att placera Elsa i dessa rika miljöer, när hon i början får börja på ruta ett i en normal miljö som inte många strävar efter men ändå lever i så fick man se den stora kontrasten mellan miljön Elsa ville till och miljön hon redan var i.

Jag fann mina teser mycket verklighetstroga, dessa analyser skulle kunna appliceras av någon annan i dessa böcker.

## Inledning

"*You snooze you lose*"<sup>1</sup> är uttrycket som definierar Sofi Fahrman på bästa sätt. Både som modejournalist och nu de senaste fyra åren, författare. Uttrycket använder hennes karaktär, Elsa, väldigt flitigt genom alla de tre böckerna om Elsa - Elsas mode, Elsas värld och Elsas hemlighet. Alla tre böcker har väldigt mycket gemensamt, inte bara huvudperson utan också att det pågår en enorm statusjakt i olika bemärkelser i alla tre böcker.

Elsa är i början av första boken en småstadstjej som vi får följa i jakten på att "bli någon" i storstaden Stockholm. Begreppet att "bli någon" i detta sammanhang motsvarar drömmen att komma högt upp i status rankningen bland de allra bästa – de som räknas i det offentliga.

Det finns väldigt vaga definitioner av vad status egentligen innebär. En viktig sak att ha i åtanke är att status dessutom definieras annorlunda beroende på vilket land du kommer ifrån på grund av samhällets värderingar och normer. I Sverige betecknas det som "*en persons ställning i en grupp eller gruppens ställning i samhället*"<sup>2</sup> inom sociologin. Det är dock en oerhörd bred beskrivning av vad status är, så för att kunna utgå från något exakt har jag då valt att precisera den angivna benämningen genom min egen tolkning av ordet. Status handlar alltså om i detta sammanhang om hur en individ ses utifrån andra individers perspektiv beroende på:

- Ditt jobb (de högst avlönade jobben ger oftast högre status)
- Socialt umgänge/familjen du kommer ifrån
- Mängden pengar du spenderar och tanken på att de aldrig tar slut
- Ditt umgänges krets och antalet kontakter med makt i samhället
- Platser du befinner dig på som är kändistäta

Denna tolkning är alltså gjord utifrån de böcker som analyserats - Elsas mode, Elsas värld och Elsas hemlighet. Min allra första tanke vid början av läsningen av första boken i trilogin,

---

<sup>1</sup> <http://www.sofifahrman.com/press/>

<sup>2</sup> <http://www.ne.se/status/314516>

Elsas mode var hur mycket betoning det låg på hetsen att bli någon som betydde något i andras ögon. Med ”andras ögon” i detta sammanhang är givetvis de personer som låg allra högst upp på statusstegen. Min andra reflektion efter att ha läst hela trilogin var hur författaren, Sofi Fahrman, utvecklat karaktärens jakt på status. Från att bara sukta efter statusframkallande föremål så som prylar och ett prestigefullt jobb i första boken, till ett kärleksfullt och säkert äktenskap i sista boken.

## 1.1 Syfte och metod

Syftet med föreliggande uppsats är att undersöka hur författaren framställer Elsas strävan efter att bli någon. It. Någon med stort N. Med det vill jag också visa hur hon genom status får mer uppmärksamhet och vilken betydelse det har inom världen hon befinner sig i.

Skildringen av böckernas miljö, porträtteringen av de centrala karaktärerna och betydelsen av statusframkallande föremål är tre av huvudpunkterna som ska undersökas del för del. Med hjälp av olika medel har författaren belyst meningen av dessa tre huvudpunkter för att Elsa ska till slut nå statusen hon suktrat efter. Fahrman skildrar centralkaraktärens strävan efter status, och sedan visar hon hur de genom status blir omtyckta och får uppmärksamhet och det uppstår också ett visst intresse för de bland andra individer som är i samma sits. Författaren har valt att böckerna ska skrivas ifrån ett berättarjag, då i detta fall från Elsas perspektiv. I takt med detta berättarjag så förekommer det även inre monologer.

Med hjälp av olika motiv sätter författaren Elsa i olika situationer där den utgående effekten bidragit till att Elsas status inom vissa områden ökat. Motivframställandet är ett typiskt stildrag som författaren använt sig av, men Fahrman har också använt många andra särskilda stilistiska medel för att uppnå sina mål – ironi och bildspråk – vilket jag även kommer att undersöka.

Det övergripande temat i alla böcker nämnda är både identitet och värderandet av de livsvalen du genomför. I vilken utsträckning, om någon, spelar status roll? Och varför är Elsa så mån om att fortsätta jakten på status även fast hon redan nått den? När är det nog? Kan man någonsin bli mätt på status?

Med hjälp av chic lit böckerna Elsas mode, Elsas värld och Elsas hemlighet har jag exemplifierat föremål som anses vara/ge någon form av status rykte om sig. Genom att analysera och ge klara exempel på författarens stilistiska knep att göra detta statusframkallande möjligt så finns det bevis på att Fahrman gjort detta med självklar



medvetenhet. Då detta går igenom trilogin som en synlig röd tråd.

Ett väldigt stort stöd har varit att bolla idéer med boken Chick Lit av Maria Nilson<sup>3</sup>. Nilson försöker besvara frågan om vad Chic Lit egentligen är med hjälp av en djupgående analys om personskildringen, motiven och undergenren i denna typ av böcker.

## 1.2 Bakgrund

Elsas mode (2009), Elsas värld (2010) och Elsas hemlighet (2011) är alla skrivna av Sofi Fahrman. Titelkaraktären Elsa den centrala karaktären genom alla böcker. I början av berättelsen träffar vi på en modegalen Elsa Gustavsson på väg hem till Sverige från att ha tillbringat det senaste året i New York. Till sin besvikelse är allt inte som det brukade vara i hemstaden Borås, alla barndomsvänner har stadgat sig och det är det sista Elsa har i åtanke – att själv göra samma sak. Hon flyr i all hast till Stockholm, där en av hennes närmsta vänner bor. I Stockholm kommer Elsa för första gången i kontakt med fenomenet ”bloggeliten”. Bloggeliten består mestadels av tjejer i hennes ålder som livnär sig på att skriva om deras inte fullt så hektiska vardagar vilket de sedan får betalt för genom annonsörer och sponsorer. Elsa bestämmer sig för att göra precis samma sak, skapa en blogg. Detta är första steget hon tar i jakten på status, jakten på att bli någon som betyder något. Författaren placerar jämt Elsa i situationer där Elsa antingen måste kämpa för att dra sig ur knipan, eller få hjälp utav karaktärerna runt omkring.

---

<sup>3</sup> Chick Lit av Maria Nilson och BTJ förlag/BTJ Sverige AB, Lund 2008.

## 2.1 Statusframkallande föremål

Dessa föremål/prylar som ger upphov till status i alla delar av Fahrman's böcker kan man kort och gott dra allmänna slutsatser om att det gäller objekt som kostar. I dubbel bemärkelse. Om vi preciserar lite mer så gäller det objekt så som dyr mat<sup>4</sup>, lyxiga båtar<sup>5</sup>, bilar från välkända och åtråvärda märken<sup>6</sup> eller den allra senaste märkesväskan<sup>7</sup> som bara finns i x antal exemplar.

Innan ens Elsa kommer in i vad som kommer definiera resterande av hennes liv i både del 2 och 3 – överklasslivet, så får läsaren ändå uppleva hennes tillbakablickar från hennes "gamla" liv som vad man skulle kunna kalla redan är en ganska lyxig tillvaro. Bara det att hennes nya liv blir som en uppgradering av den tillvaron hon redan har.

I del 1 stöter vi på Elsa som äger för det mesta kläder från kommersiella "normala" butiker som till exempel H&M med undantag från ett par Acnejeans<sup>8</sup> som redan introduceras i början. Fahrman har verkligen satt henne i en position där märkesprylar blir en alternativkostnad till allt annat. För att verkligen visa hur långt ner Elsa ligger i status hierarkin när det gäller prylar

---

<sup>4</sup> Elsas Mode, sidan 54

<sup>5</sup> Elsas Värld, sidan 16

<sup>6</sup> Elsas Värld, sidan 237 "Audi Q6-suvvar och nedcabbade porschar"

<sup>7</sup> Elsas Värld, sidan 208 "Balenciaga-väska"

<sup>8</sup> Elsas Mode, sidan 5

och kläder använder sig författaren av ord som ”kopierad”<sup>9</sup> och uttryck som ”billiga material och bomullsblandningar”<sup>10</sup>

Andra starka markeringar som Fahrman gör för att visa att det verkligen kostar att ligga på topp förekommer när till exempel Elsa sitter på ett välkänt café som beskrivs som ”Östermalmsmammornas favorithäng”<sup>11</sup> och inte kan beställa det hon egentligen vill ha för att kostar som Elsa själv uttrycker det ”tio pasta rouge”<sup>12</sup>. Att denna scen illustreras på det här sättet bidrar till en effekt som visar en klar skillnad mellan det Elsa har och inte har. Det faktum att caféet beskrivs som favorithaket i Östermalm får vi som läsare bilden av ett väldigt lyxigt fik. Östermalms ses ju vara en av de finaste delarna av Stockholm, vad är inte då bättre att spendera tid på fiket som beskrivs vara populationens crème de la crème.

Som det redan nämnts, så är betydelsen av kläderna du bär väldigt avgörande för hur du tolkas från andras perspektiv, i detta fall då från rikemansfolket horisont. Det spelar också en viktig roll genom hela huvudkaraktärens utveckling. Från att börjat med åtskilliga besök i lågpriskedjor till scenen där Elsa får uppleva lyxen att få en klänning uppsydd av en åtråvärd skräddare i Stockholms trakter.

Det finns en stark kontrast av det man får bära och inte bära och Fahrman har belyst detta på många olika sätt. De som vankas och beskrivs som toppen på statusberget, det Elsa jagar, är alltid prydda med dyrbara märken som Chanel och YSL. Bär du andra märken än det som är acceptabelt vid tillställningar där dessa medverkar så kommer du att ses ner på, å andra sidan, går du dit med något som passar in kommer du inget annat än få uppmuntrande blickar angående din klädsel. Detta visar Elsa att om hon inte skaffar allt detta, kommer hon aldrig bli en del av denna värld.

---

<sup>9</sup> Elsas Mode, sidan 15

<sup>10</sup> Elsas Mode, sidan 132

<sup>11</sup> Elsas Mode, sidan 53

<sup>12</sup> Elsas Mode, sidan 54

## 2.2 Karaktärsteckning

Det är mer än bara statusframkallande prylar som spelar när det kommer till att uppnå den maximala statusen inom bokens värld. Utan alla karaktärer som beskrivs i böckerna skulle det naturligtvis inte ha gett samma effekt som det nu ger i alla tre delar. Det utmärkande draget en karaktär med hög status har gestaltas framför allt på vad de arbetar och tjänar. Det betydande och återkommande draget är det som nämns i föregående kapitel, föremålen du äger och som därmed ger upphov till högre status.

I och med att i de flesta yrken som nämns i världen Elsa kommer i kontakt med och i slutändan lever i, är sådana jobb där man hela tiden knyter betydelsefulla kontakter med människor som har högre makt i samhället. I och med den makten de har och beroende på hur offentliga de är, så visas hela tiden en tydlig karaktärs attityd de har gentemot mot ”nya” människor de kommer i kontakt med. En karaktär som visar alla dessa nämnda drag är Lilian. Som mamma till Elsas pojkvän Hugo, och ägare av en stor del av hennes sons företag och några av Stockholms mest åtråvärda fastigheter, både utanför och inom staden. Redan i början av mötet med Lilian så kan hennes attityd tolkas som någorlunda kylig och arrogant på sättet hon tilltalar människor som är lägre ner i samhället och hur mycket hon föraktar Elsa. Alla

scener där man får träffa Lilian så antingen tilltalar hon dig på ett sett som får en att känna sig som en ointelligent varelse eller ignorerar dig fullständigt. En förträfflig scen som utmärker hennes attityd väldigt väl gentemot Elsa, som utifrån Lilians perspektiv inte borde vara någon att umgås med är julfirandet hos Lilian i Duseholm. Själva inbjudningen till julfirandet kom självklart i ett lyxigt kuvert med guldtext, i denna krets så har man råd att lägga ett x antal sedelbuntar på lyxiga kuvert så varför ska man inte få visa att man har råd med sådant? För att passa in så bra som möjligt under firandet känner Elsa att en shoppingrunda skulle göra susen. Under rundan så blir hon så frustrerad över att hennes budget inte tänker en Chanel och intalar sig själv att ”en dag, ska hon bo i ett hus med hiss och sluta köpa klänningar i polyester”<sup>13</sup>. Polyester är det mest använda tyget bland kommersiella butiker runt om i världen, det är blandtyg och ses inte som lyxigt som till exempel silke vilket Fahrman valt att belysa genom det Elsa intalar sig.

Väl framme hos Lilian så visar Lilian inte mer än bara kyla gentemot Elsa. Elsa berättar att det är kul att träffa och det enda bemötandet från Lilian som hon får ett hårt handslag och orden ”stig på”<sup>14</sup> medan mot Hugo visar hon inget annat än bara kärlek. Vilket är förstäligt, det är hennes son, men lite värme mot Elsa skulle inte ha gjort situationen värre än vad Fahrman gestaltat den. Inget välkommen och inget leende, bara ett kort ”stig på”. Denna arroganta attityd verkar vara typiskt drag hos karaktärer som Lilian eftersom det ständigt upprepas hos flera andra som Elsa stöter på. Första gången vi får uppleva en sådan situation med någon av människorna i boken är när Elsa precis skaffat sig ett jobb och en av hennes kollegor som beskrivs som ett rikemansbarn som inte ens behöver jobba, uttalar sig negativt över tanken på Elsas vilja att egentligen jobba med mode genom att rynka på näsan och förhöra henne om märken och ställen Elsa shoppade på. Denna attityd som kommer ifrån människor som ligger bättre till i samhället verkar därmed vara något man inte slipper ifrån. Med det sagt, så är det självklart inte alla som rynkar på näsan och kliver bort så fort en okänd utomstående kommer i kontakt med denna höga statuskrets men betydligt många för att kunna komma till en rättvis bedömning.

Ett annat speciellt drag att belysa är iden om att du alltid måste vara på språng och ha många projekt i arbete om du är från denna krets<sup>15</sup>. Den perfekta ursäkten på att man inte har tid över för en längre barrunda, eller en middag beskrivs är mängden arbete man har att göra. Det glamorösa gänget som Elsa kommer i kontakt med mingla inte om huruvida vädret eller

---

<sup>13</sup> Elsas mode, sidan 217

<sup>14</sup> Elsas mode, sidan 220

<sup>15</sup> Elsas mode, Sofi Fahrman

inte är. Utan det som talas om är stressen på jobbet vilket är ett bra tecken enligt de, då syns det att det går bra för dig och du ska vara beredd att skryta hur mycket som helst om det.

### 2.3 Miljöskildring

Redan i början av Elsas resa så stöter vi på en viss typ av luxuös miljö som återkommer mer eller mindre genom alla tre böcker. Vi blir direkt inkastade i Elsas liv, som börjar på planet hem till Sverige från New York. Miljön på Los Angeles flygplats LAX där hon befinner sig har Fahrman inte gjort något anmärkande med, det faktum att Elsa befunnit sig i New York under en längre tid får helt enkelt tala för sig själv.

När Elsa sedan uppgraderas till ”economy extra”<sup>16</sup> sker en förändring i miljöombytet. Fahrman placerar henne i en ironisk situation där uppgraderingen sker helt utan problem. Väl på planet så får vi uppleva så syns det mycket väl att mängden pengar spelar roll och ju mer du har, desto bättre tillvaro.

Från att ha spenderat mycket tid i New York på populära ställen som till exempel Rose bar, 1Oak och Cipriani Upstairs<sup>17</sup> som beskrivs som de allra kändistätaste i regionen till

---

<sup>16</sup>Elsas Mode, sidan 8

<sup>17</sup>Elsas Mode, sidan 10

Stockholm där det på samma sätt denna hets om att festa tillsammans med kändisar förekommer. Att få umgås bland dessa människor kostar givetvis, men det speciella är att varje beskrivs som något från en fantasi film. Dessa krogar och restauranger har alltid fin konst prydda på väggarna, kyparna ser ut att komma utifrån en reklamskylt så perfekta som de beskrivs och det serveras med namn som inte ens går att uttala. Genom att spåda ut alla åtråvärda uteställen och restauranger med kändisar och människor med väldigt hög position i samhället förstärker detta den redan lyxiga miljön ännu mer. Det blir så självklart att miljö spelar stor roll i gestaltandet av status, det spelar ingen roll hur dyra märken du har på tid eller vilken kändis du umgås med, du måste befinna dig på rätt plats vid också. Känslan av att byggnaden eller miljön man beskrivs med inget annat än perfektion åtskilliga gånger. Vid ett tillfälle känner Elsa att det kostar att andas<sup>18</sup> när hon befinner sig på Stockholmsbutiken Nathalie Schuterman där bara de allra lyxigaste produkterna säljs. Affären beskrivs som något ur en sagofilm med välvda skyltfönster och med en dörrvakt.

I tredje boken, Elsas hemlighet uppgraderas miljön från restauranger till vistelser en längre tid på lyxiga Hotell. Den miljöomvandlingen som sker i statusgestaltningen visar att har du råd till detta kan du skatta dig lyckligt lottad för resten av livet. Eftersom denna vistelse inte kan jämföras med en dyr lunch. Detta är på toppen av det bästa man kan få i livet enligt bokens karaktärer. Detta hotell vistelse sker i London på Shoreditch House<sup>19</sup> där hotellet beskrivs något så ganska ofrånkomligt. Hotellet har strikt kamera och video förbud, och på toppen av allt, kostymförbud. Ett sett för de att bevara en lyxig känsla, resten av hotellet kan mer än rättvist liknas vid den åtråvärda miljön som beskrivs i F.Scott Fitzgeralds roman Great Gatsby (1925) minus kostymförbudet då. Endast medlemmar kan få tillgång att stanna på hotellet vilket ännu en gång visar att det inte hjälper något att vara okänd i dessa kretsar.

---

<sup>18</sup> Elsas Mode, sidan 81

<sup>19</sup> Elsas Hemlighet, sidan 162

### **3. Diskussion och slutsats**

Efter att ha granskat alla dessa skildringar när det kommer till gestaltningen av status så finns det flera saker som vi med säkerhet kan uttala oss om. Det finns mycket som tyder på att denna användning av statusframkallande föremål kommer medvetet från författaren själv.

När det gäller de olika kategorierna i status, statusframkallande föremål, karaktärsteckning och miljöskildringen så ser vi att de alla spelar roll i gestaltningen av status. Ingen av dem fungerar bäst själv, utan det är blandningen av alla tre som gjort läsoplevelsen speciell. Det är få tillfällen i böckerna som ett statusframkallande föremål beskrivs utan att till exempel få med att de samtidigt befinner i en lyxig miljö. Med tanke på böckernas speciella genre, chic



lit, så kan jag tänka mig att det varit väldigt givande att arbeta med denna form av gestaltning. Chic lit böckernas typiska drag är trots allt romantiseringen av materiella ting i livet genom en kvinnas vyer.

Inte nog med att blandningen av alla kategorier inom status fungerar så bra tillsammans, det bidrar också till en känsla av verklighet. Alla prylar som förekommer skulle kunna sticka hål på människor som lever enligt jantelagens alla möjliga lagar. Jag fann det mycket givande att se att min personliga hypotes angående att det som gav högst anmärkning gällande beskrivningen av status var att blandningen av de tre nämnda kategorierna som undersökts gav en extra belysning av gestaltandet.

Personligen tror jag att känslan av den höga verklighetsuppfattningen man får från böckerna kan bero på att författaren själv upplevt mycket av detta själv. Hon är trots allt en mycket offentligt person bland mode Sverige och högt uppsats i media kategorin inom det området. Vilket mycket väl kunnat ha bidragit till alla beskrivningar gällande status var så realistiska.

Eftersom karaktären i slutändan märker att det faktiskt inte spelar någon roll hur mycket tid man lägger jakten på att ha råd materiella föremål eller att ensamheten blir större och större i takt med att kontakten till den luxuösa världen blir större att den enda som spelar roll i slutändan är faktiskt bara att man själv omger sig med människor som får en att må bra och inte med några som jämt bidrar till hets i att skaffa det allra nyaste.