



ANTROPOLOGÍA SOCIAL
NIVEL MEDIO
PRUEBA 1

Lunes 6 de noviembre del 2000 (tarde)

1 hora

INSTRUCCIONES PARA LOS ALUMNOS

- No abra esta prueba hasta que se lo autoricen.
- Lea atentamente el pasaje y luego conteste todas las preguntas.

Los textos en este examen han sido adaptados: las adiciones de palabras o explicaciones se muestran entre corchetes []; las omisiones de texto importantes se indican mediante puntos suspensivos entre corchetes [...]. No se indican los cambios de menor importancia.

Vintages and Traditions: An Ethnohistory of Southwest French Wine Cooperatives, [Vendimias y Tradiciones: Una Ethnohistoria de las Cooperativas Vinícolas del Sudeste francés] Robert C Ulin (1996), (Smithsonian Series in Ethnographic Inquiry.) Washington, DC: Smithsonian Institution Press, Páginas 142-146.

5 La identidad que los viticultores (en las regiones de Medoc y Dordoña en el Sudeste francés) forman respecto a su trabajo depende de la reputación de su región productora de vinos y de su relación con el estado-nación. Por medio de asociar sus vinos con un pasado aristocrático “inventado” y al construir réplicas a pequeña escala de castillos medievales para distinguirse – personalmente y también su vino – de las masas, los propietarios de élite de Medoc buscaron durante el siglo diecinueve elaborar una identidad que participaba en el simbolismo de la cultura nacional francesa.

10 En la Exposición Universal de París en 1855, solamente los dueños de propiedades de élite fueron invitados a exhibir sus vinos. Tales exposiciones universales, como las ferias mundiales del siglo veinte, fueron centrales para la invención y representación de las culturas nacionales. A medida que sus vinos venían a ser vistos como parte de la herencia nacional francesa, viticultores de élite, sus vinos y sus castillos evocaban el simbolismo del estado-nación. Los viticultores de Medoc se beneficiaron así del prestigio asociado con su región de una forma que no se duplica en Dordoña, donde
15 predomina la producción de vinos comunes.

20 Mis informantes de la cooperativa de Dordoña citaron la jerarquía en la viticultura como un punto de referencia, pero en contraste a los viticultores de Medoc, también como una fuente de modestia. Por ejemplo, cuestionaron el por qué me interesaba en sus vinos y por extensión en ellos cuando viñedos de élite estaban tan cercanos a los suyos. Tal comentario indica que ellos entendían su posición social en la jerarquía nacional de viticultores y así tenían una demanda mínima en la estima asociada con los vinos franceses. De hecho, la distinción entre regiones se hallaba a la raíz de las actitudes de los viticultores hacia su trabajo y su producto, las que, a su turno, contribuían a su sentido de auto-identidad.

25 Los viticultores de la cooperativa de Dordoña entendían su trabajo en términos prácticos. Esto es evidente en los comentarios de algunos informantes, confirmados también por el presidente de la cooperativa, de que “la ganancia es lo más importante” y en su deseo de producir un vino que no variaba en sabor de año a año. Más aún el hecho de que la mayoría de los grandes viticultores de Dordoña cultivaba una variedad
30 de productos contribuía a su actitud práctica acerca de su viticultura ya que la practicaban con frecuencia además de la cría de vacas y el cultivo de tabaco y cereales. Sus identidades estaban así ligadas – como la total reputación de la región – más a las categorías generales de “agricultor” y “granjero” que a la identidad específica de “viticultor”. Para los viticultores a tiempo parcial de Dordoña, la viticultura contribuye
35 solamente una pequeña parte de sus ingresos y así ellos veían su propio trabajo, no

importa qué tan placentero, en términos igualmente prácticos. Si ellos trabajaban en una fábrica, como muchos lo hacían, era más común el identificarse con la clase trabajadora industrial que con aquellos que se ganaban la vida de su trabajo en la tierra.

40 Los viticultores de la cooperativa de Medoc, en contraste a aquellos de Dordoña, hablaron primero sobre su interés en producir y mejorar la calidad de sus vinos y solamente en forma secundaria sobre ganancias. Más aún, la identidad de la mayoría como viticultores nativos de la región de Medoc estaba en gran parte tomada de la establecida reputación de Medoc como una exclusiva región productora de vino. Esto era cierto aún para la gran mayoría de viticultores a tiempo parcial que se ganaban la vida como trabajadores asalariados de las propiedades de élite y que se habían
45 identificado con la reputación de aquellas propiedades. Mientras que muchos de los viticultores más viejos se referían a sí mismos como “granjeros”, era más común que en Dordoña para los cultivadores el identificarse a sí mismos como “viticultores”. Con pocas excepciones, la viticultura y la auto-identidad van de la mano en Medoc.
50 Además, a diferencia de la actitud práctica de Dordoña, muchos de estos viticultores de la cooperativa de Medoc veían su trabajo mucho más como un arte o artesanía que como una ciencia.

La relación entre arte y ciencia tiene varias implicaciones para cómo los viticultores de Medoc entendían su propio trabajo y conocimiento, sin mencionar la importancia que
55 esto tiene en sus identidades. Esto lo encontré evidente en una discusión con dos miembros ancianos de una cooperativa en Medoc, [...] quienes claramente creían que era necesario integrar métodos científicos con aquellos del artesano, a pesar de que la enología [esto es la ciencia de los vinos] ha ganado amplia aceptación solamente en forma reciente. Sin embargo, por “artesano”, ellos tenían en mente los conocimientos,
60 técnicas y habilidades que son específicos a Medoc. Muestran algo de desprecio por las escuelas de agricultura donde el aprendizaje en el aula no es vinculado a la experiencia práctica en los viñedos, punto de vista que es común entre los viticultores más viejos. Sin embargo, ellos se ven a sí mismos como guardianes de tradiciones que son propias del lugar y así consideran su propio trabajo en los viñedos como aquel de un artesano.
65 Es el vínculo del trabajo a la singularidad del lugar a través del concepto de artesano que crea y refuerza la identidad de Medoc y distingue a los viticultores de esta región de aquellos de Dordoña.

El trabajo en la viticultura es de este modo no simplemente trabajo técnico sino que está también culturalmente enmarcado y vinculado tanto a la identidad regional como a la
70 cultura nacional.

1. ¿En qué forma los vinos de Medoc se convirtieron en productos de élite? *[4 puntos]*

 2. Compare y contraste diferentes maneras en las que los viticultores de las regiones de Medoc y de Dordoña describen a su trabajo y a sí mismos. *[6 puntos]*

 3. ¿Qué se quiere decir al manifestar que la viticultura está “culturalmente enmarcada” (línea 69)? *[5 puntos]*

 4. Los viticultores del Sudeste de Francia forjan su identidad en relación a trabajo, lugar y a símbolos. Compare esto a formas en las que miembros de una sociedad diferente que haya estudiado elaboran su identidad propia en relación a **uno** de estos elementos. *[5 puntos]*
-