

Antropología social y cultural
Nivel medio
Prueba 1

Jueves 3 de mayo de 2018 (tarde)

1 hora

Instrucciones para los alumnos

- No abra esta prueba hasta que se lo autoricen.
- Lea atentamente el pasaje y luego conteste todas las preguntas.
- La puntuación máxima para esta prueba de examen es **[20 puntos]**.

Los textos en este examen han sido adaptados: las adiciones de palabras o explicaciones se muestran entre corchetes []; las omisiones de texto importantes se indican mediante puntos suspensivos entre corchetes [...]. No se indican los cambios de menor importancia.

Extracto adaptado de Haynes, N. (2016), “Introduction: Online and on the margins in Alto Hospicio, Chile”, *Social Media in Northern Chile (Why We Post)* (“Introducción: En línea y en los márgenes en Alto Hospicio”, *Los medios sociales en Chile (¿Por qué publicamos?)*). (Traducido del original en inglés.)

En el día nacional de Chile, Nicole, en Alto Hospicio*, tomó su iPhone 4 de segunda mano para enviarle un mensaje a su novio y echar un vistazo por Facebook. Después de leer mensajes deseándole a todos un divertido día festivo, escribió el suyo propio: “Primero, soy HOSPICEÑA [de la ciudad de Alto Hospicio], segundo soy NORTEÑA y por último soy chilena... así que:

5 ¡Viva Alto Hospicio! ¡Viva el norte!”

Las redes sociales están asociadas con las redes globales, que trascienden los Estados-nación, las diferencias geográficas o las variaciones culturales. No obstante, Nicole utilizó este medio para declarar su identidad local y su lealtad, primero hacia su ciudad, luego hacia su región y solo por último hacia su país. Este mensaje establece cómo ella imagina su posición en el mundo, en relación con las comunidades más amplias a las que pertenece.

10

La riqueza y el prestigio de Chile dependen de la exportación de cobre proveniente de la región del norte. Sin embargo, la mayoría de los hospiceños son trabajadores manuales con bajos salarios, que reciben escasos beneficios económicos de las minas de cobre. Se consideran a sí mismos como marginados y explotados por las empresas internacionales y el gobierno nacional, quienes extraen la mayor parte de las ganancias.

15

Mientras que la capital sureña, Santiago, parece una ciudad cosmopolita, Alto Hospicio es otro mundo en cuanto a su aspecto y su ambiente. Para los hospiceños, Santiago simboliza la explotación económica de la región, y las desigualdades económicas de la nación. Los hospiceños se identifican como periféricos, como representantes de las desigualdades del país.

20

La identificación es un proceso activo, que implica subrayar ciertos aspectos de uno mismo. Observando el uso de redes sociales por parte de los hospiceños, queda claro que en lugar de intentar distinguirse, muchos individuos ponen énfasis en su deseo de conformidad. Es decir, buscan reducir las diferencias entre ellos mismos y otros hospiceños mediante los preconceptos compartidos, que ellos ven como naturales y determinantes de lo que se considera apropiado o inapropiado, bien o mal.

25

Los hospiceños saben lo que sus vecinos consideran apropiado, y en general cumplen con estas reglas en vez de cuestionarlas. Rechazan los intentos de diferenciarse de los otros, identificándose de maneras que ponen énfasis en la afiliación local, relacionadas con la familia, el trabajo y la política comunitaria. Los hospiceños expresan estas identificaciones a través de las redes sociales, reafirmando sus valores de conformidad.

30

Las redes sociales son utilizadas para suprimir las afirmaciones de individualidad, así como otras identidades tales como la etnicidad, a fin de expresar solidaridad comunitaria. También se quita importancia a las diferencias de clase social en Alto Hospicio, poniendo énfasis en la homogeneidad de clase. Un aspecto clave en este sentido de homogeneidad de clase es el rechazo colectivo a alardear de lo que uno tiene. Una hospiceña, Vicky, dijo acerca de una conocida: “Veo sus mensajes en Facebook y siempre está comprando ropa cara, lleva joyas, zapatos nuevos. A mi me parece un desperdicio de dinero, todo el tiempo publicando fotos, queriendo llamar la atención.” De este modo, Vicky aclaró los límites de lo que es aceptable en cuanto a la presentación personal. Los comportamientos que no se ajustan a los valores compartidos tienen consecuencias sociales, como lo vemos reflejado en el chismorreó de Vicky.

35

40

Al igual que muchos hospiceños, Francisco no publica mucho contenido original en Facebook. Sin embargo, sí comparte muchos mensajes sobre la marginación y la diferencia. En un mensaje que compartió aparece una imagen de Adán y Eva. Eva pregunta: “Adán, ¿dónde crees que estamos?” Adán le responde: “Estamos en Chile, Eva. ¿No ves que no tenemos
45 ropa, ni comida, ni casa, ni educación ni hospitales? ¡Y aún así nos dicen que estamos en el paraíso!”

Mediante las acciones que describen a todos los hospiceños como similares, y que los distancian de Santiago, ellos construyen una oposición binaria entre la población buena, trabajadora, pero explotada y marginada de Alto Hospicio, y los habitantes de Santiago,
50 imaginados como superficiales, consumistas y explotadores. Cuando los hospiceños se diferencian de los imaginados habitantes de Santiago, afirman que ser marginados es la norma, la condición del “verdadero” Chile. Los hospiceños invierten la lógica del poder y la vinculan con la moralidad. Desean ser vistos como los “verdaderos” chilenos.

En Alto Hospicio, la mayoría de lo que se publica en las redes sociales está relacionado con
55 actuar, mantener o examinar lo que significa ser un buen hospiceño.

[Fuente: Pasaje adaptado de Haynes, N. *Social Media in Northern Chile*. 2016. Serie Why We Post.

Utilizado con autorización de UCL Press y Nell Haynes. Este libro puede descargarse de forma gratuita a través de UCL Press en la dirección: <http://discovery.ucl.ac.uk/1495966/1/Social-Media-in-Northern-Chile.pdf>. © Nell Haynes, 2016.]

* Alto Hospicio: una ciudad de 100.000 habitantes en el norte de Chile, en Sudamérica, que produce casi un tercio del cobre en el mundo

1. Describa cómo los hospiceños cuestionan el poder mediante su uso de las redes sociales. [6]
 2. Explique cómo entiende la autora la relación entre el uso de las redes sociales y la moralidad de los hospiceños. [6]
 3. Compare y contraste las maneras en que los hospiceños construyen su identidad colectiva a través de su uso de las redes sociales, con las maneras en que construye su propia identidad cualquier otro grupo que haya estudiado. [8]
-