



RUSSIAN *AB INITIO* – STANDARD LEVEL – PAPER 1
RUSSE *AB INITIO* – NIVEAU MOYEN – ÉPREUVE 1
RUSO *AB INITIO* – NIVEL MEDIO – PRUEBA 1

Monday 6 May 2002 (morning)

Lundi 6 mai 2002 (matin)

Lunes 6 de mayo de 2002 (mañana)

1 h 30 m

TEXT BOOKLET – INSTRUCTIONS TO CANDIDATES

- Do not open this booklet until instructed to do so.
- This booklet contains all of the texts required for Paper 1 (Text handling).
- Answer the questions in the Question and Answer Booklet provided.

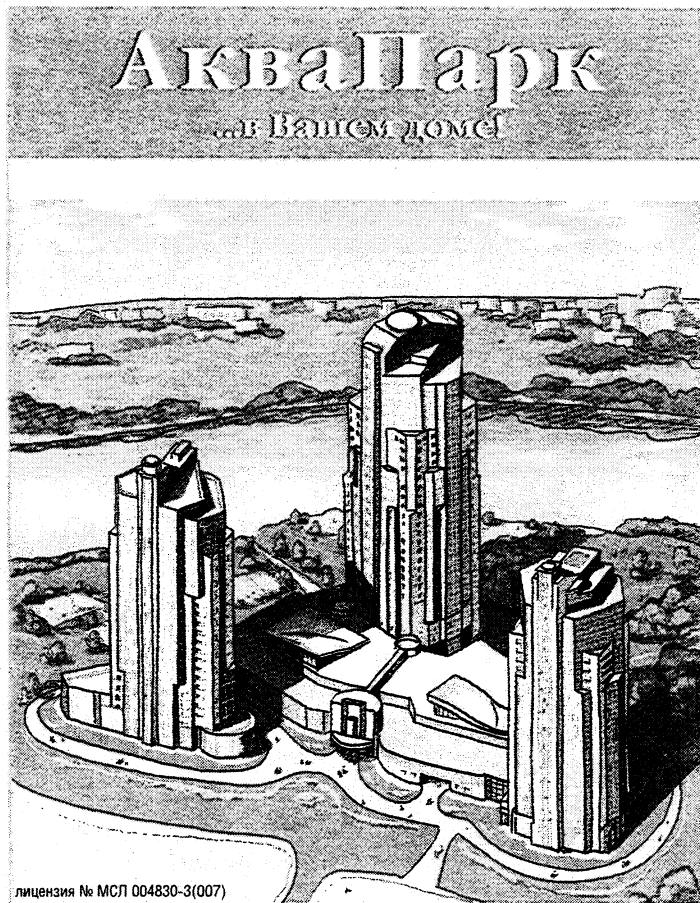
LIVRET DE TEXTES – INSTRUCTIONS DESTINÉES AUX CANDIDATS

- Ne pas ouvrir ce livret avant d'y être autorisé.
- Ce livret contient tous les textes nécessaires à l'épreuve 1 (Lecture interactive).
- Répondre à toutes les questions dans le livret de questions et réponses.

CUADERNO DE TEXTOS – INSTRUCCIONES PARA LOS ALUMNOS

- No abra este cuaderno hasta que se lo autoricen.
- Este cuaderno contiene todos los textos requeridos para la Prueba 1 (Manejo y comprensión de textos).
- Conteste todas las preguntas en el cuaderno de preguntas y respuestas.

Текст А.



Чудо в Строгино!



АквaПaрк – Это водопад удовольствия и море здоровья! Это радость для всей Вашей семьи и для Ваших гостей... И в двух шагах!

Строгино – один из самых экологически чистых районов Москвы. Обустроенная парковая зона, прекрасные пляжи и виды. Рай для детей.

Квартиры – 2-6 комнат (вкл. 2-уровневые). Свободные планировки. Сейфовая входная дверь, евроокна, панорамные раздвижные балконные двери в стиле «французское окно» в каждой квартире. Спутниковое телевидение, оптоволоконная система телефонной связи, интернет.

Инфраструктура – Полная. Все для удобства и безопасности, спорта и развлечений. Для всех возрастов, на все вкусы. Подземные гаражи (2 уровня).

Архитектура и качество – Охраняемая и благоустроенная придомовая территория. Оригинальная архитектура и дизайн фасадов. Экологически чистые материалы. Жесточайший контроль качества строительства!

Фасады, подъезды, холлы – Изысканный дизайн. Мрамор, гранит, венецианская штукатурка. Художественная ковка. Панорамные лифты Schindler.

Приглашаем Вас на экскурсию!

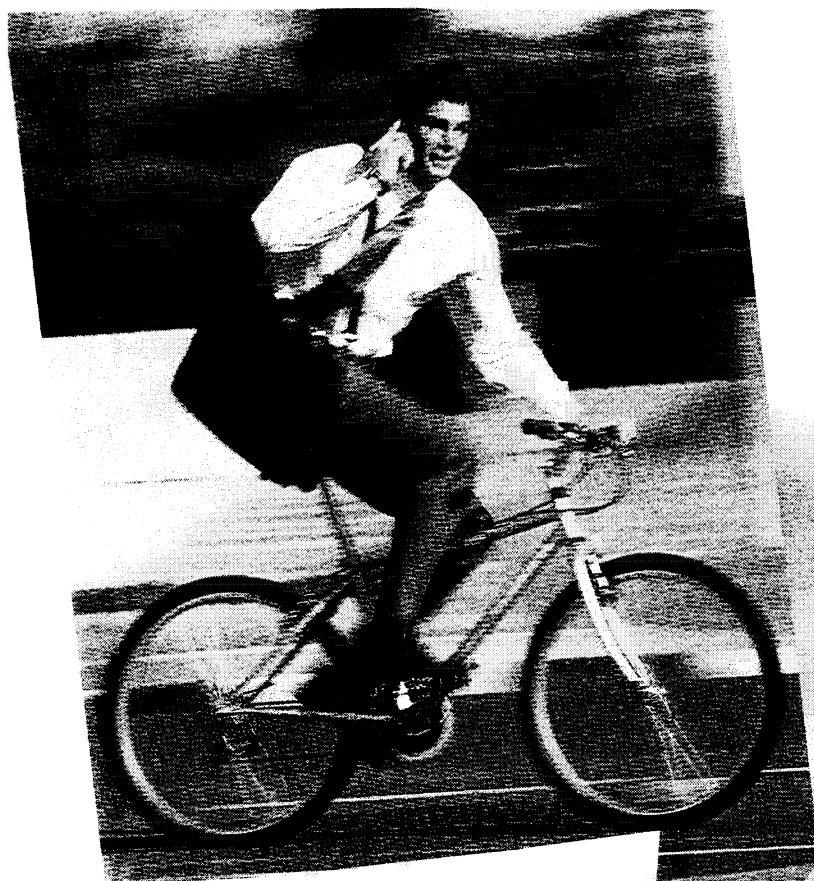
948-2710 948-2947

e-mail: krost-realtors@mtu-net.ru



Текст Б.

ТЕХНИКА В ДОРОГУ



Студент в троллейбусе и домохозяйка в магазине. И тот, и другая говорят по мобильнику. Какое еще подтверждение нужно для того, чтобы убедиться: Россия вошла в XXI век не только в астрономическом плане. Конечно, количество российских абонентов сотовых сетей пока невелико, но не стоит отчаиваться. «Мобилизация вся Русь» теперь всего лишь дело времени.



СЛУШАЮ, СТАЛО БЫТЬ, СУЩЕСТВУЮ

Новые технологии превращают ваш сотовый телефон в настоящий карманный офис, открытый везде и всегда

Текст В.

ФАНТАСТИКА В ЧАШКЕ КОФЕ

КОФЕ – ОТЛИЧНЫЙ ФИЛЬТР

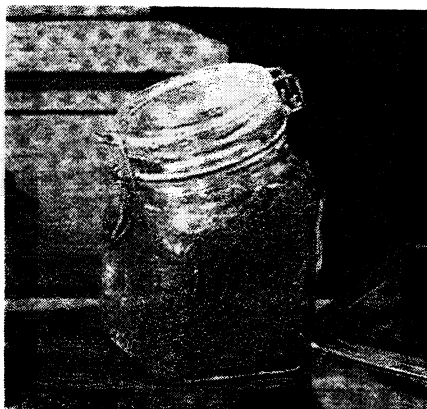
В результате международного проекта в Институте земли и воды ученые и специалисты теперь знают, что обычный кофе (который мы готовим в кофеварке, кофейнике, с фильтром или в другой кофейной машине) прекрасно очищает нашу воду.

Дело в том, что обычно в воде, которую мы пьем дома, много токсичных металлов. Эти металлы со временем могут иметь негативный эффект на организм и здоровье человека.

Когда мы делаем кофе, мы добавляем кофе в воду и начинается очень интересный процесс: кофе в воде начинает работать как супер - эффективный фильтр и делает воду более чистой и полезной.

Ученые открыли, что молекулы кофе, которые имеют нейтральные или негативные электрические характеристики, быстро соединяются с молекулами токсичных металлов, которые имеют позитивные электрические характеристики. То есть, молекулы кофе, как магниты, притягивают к себе токсичные элементы. И чем больше отфильтрованного кофе остается в кофейнике или кофеварке, тем чище в кофе вода.

Молотый кофе служит прекрасным фильтром



Текст Г.

РОССИЯНЕ ЛЮБЯТ АВТОМОБИЛЬ БОЛЬШЕ АМЕРИКАНЦЕВ

Мировые продажи автомобилей в 2001 году будут в среднем меньше на 2% - так считает известная международная консалтинговая компания.

По мнению этих аналитиков, наибольшее уменьшение будет на американских рынках. С рекордного уровня 2000 года (17, 4 миллионов машин) продажи автомобилей снизятся до 16,2 миллионов в 2001 году, а потом до 15,9 миллионов в 2002 году. В 2003 году ситуация начнет медленно улучшаться, и к 2006 году продажи машин в США дойдет до 16,6 миллионов машин в год.

Аналогичная тенденция прогнозируется и в Европе. По мнению аналитиков, автомобильный Старый Свет в 2002 году ждет такая же безрадостная перспектива. В Европе также ожидается 5-7 процентное уменьшение продаж новых авто.

Исключение на этом фоне – Россия. Продажи новых авто здесь в этом году будут на 4,5 % больше, чем в прошлом, и такая же тенденция ожидается в будущем.



Текст Д.

ЧТОБЫ СТУДЕНТЫ ЛЕТАЛИ ЧАЩЕ

В конце прошлого года Аэрофлот начал работать вместе с Ассоциацией студенческих воздушных перевозок. Эта организация, которая помогает дешевле летать миллионам студентов всего мира, работает с 1969 года и имеет специальные контракты с 125 авиакомпаниями.

С помощью специальных студенческих программ, Аэрофлот сможет продавать студентам более дешевые билеты и туры, и привлечет на свои самолеты больше молодежи. Эти программы специализируются на продаже недорогих туристических пакетов для молодых людей, которые едут работать, учиться, отдыхать, в экскурсионные туры. Эти программы также дают международную студенческую карту, организуют недорогие авиабилеты, резервируют места в школах, университетах и колледжах, кемпингах, мотелях и отелях.

Такая категория пассажиров, как студенты, интересна для любой авиакомпании. Студенческие билеты – работа на будущее: сегодня авиакомпания везет пассажира-студента по недорогому тарифу, а завтра, когда этот студент станет менеджером, специалистом, профессионалом, он будет в другой категории пассажиров, готовых платить за более высокие классы сервиса.
