



# **MARKSCHEME BARÈME DE NOTATION ESQUEMA DE CALIFICACIÓN**

**May / mai / mayo 2007**

**HINDI / HINDI / HINDI B**

**Standard Level  
Niveau Moyen  
Nivel Medio**

**Paper / Épreuve / Prueba 1**

*The answers given in this markscheme contain the essential information that candidates are expected to provide in order to gain full marks for each question.*

*Where appropriate, the information may be expressed in phrases other than those indicated, but full marks may only be awarded if all the necessary information is given.*

*Incomplete answers should be marked as directed.*

*Do not use half marks.*

*Unless otherwise indicated no marks are to be awarded or deducted for use of language: linguistic errors should only be taken into account if communication is severely impaired and the answer is incomprehensible to a normal speaker of the language.*

***Assistant Examiners are requested to wait until they are contacted by their team leader before beginning the marking (see the examiners instructions for further details).***

*Les réponses données dans ce barème de notation contiennent l'essentiel de ce qu'on demande aux candidats pour qu'ils puissent obtenir la note maximum pour chaque question.*

*Les réponses peuvent être formulées différemment mais la note maximum ne sera attribuée que si le contenu de la réponse est exact.*

*Les réponses incomplètes seront notées selon les indications données.*

*En aucun cas, des demi-points ou des fractions ne doivent être attribués.*

*À moins d'une indication spécifique, aucun point ne sera ni ajouté ni ôté pour l'utilisation de la langue : les erreurs linguistiques ne seront prises en considération que si elles nuisent sérieusement à la communication et rendent ainsi la réponse incompréhensible.*

***Les examinateurs assistants sont priés d'attendre d'être contactés par leur chef d'équipe avant de commencer leurs corrections (voir les instructions aux examinateurs pour de plus amples détails).***

*Las siguientes respuestas contienen la información esencial que los alumnos han de proporcionar para conseguir la máxima puntuación en cada pregunta.*

*En ocasiones, esta información puede expresarse de manera distinta a la indicada, pero para conseguir la máxima puntuación se han de mencionar todos los detalles requeridos.*

*Las respuestas incompletas deberán corregirse de la manera indicada en las instrucciones.*

*No utilice fracciones de puntos.*

*A menos que se indique lo contrario, no se deben añadir ni restar puntos por la calidad en el uso de la lengua: los errores lingüísticos sólo se tomarán en cuenta si la comunicación queda seriamente perjudicada o si la respuesta resulta incomprensible.*

***Se pide a los examinadores asistentes que esperen a ser contactados por su examinador líder de equipo antes de iniciar la corrección (para más información, refiéranse a las instrucciones para los examinadores).***

- *One mark is allocated per question unless otherwise indicated.*
- *Sauf indication contraire, chaque question vaut un point.*
- *Cada pregunta vale un punto, a menos que se indique algo distinto.*

अंक विधि

पाठांश (क)

क्रिकेट विश्लेषक हर्ष की बातचीत क्रिकेट के जाने-माने खिलाड़ी सचिन तेदुलकर के साथ।

1. गलत – लोग मानते हैं कि आपके हाथ में भाग्य की लकीर चमकती है।
2. गलत – मुझे लगता है कि यह उनका अच्छापन है।
3. सही – जिसतरह मेरा समय बीता है उससे मैं बहुत खुश हूँ।
4. सही – कोई भी भगवान नहीं बन सकता है।
5. सही - साथ ही परिवार का सहयोग और परिवार के सदस्यों द्वारा सही दिशा निर्देश मिलना।
6. ग
7. छ
8. ट
9. ड
10. च

पाठांश क: [10 अंक]

पाठांश (ख)

राजसी आतिथ्य का मज़ा भारतीय रेल पर

11. क
12. घ
13. ज
14. ञ
15. उपलब्ध
16. कक्ष
17. सुविधा
18. मधुशाला

पाठांश क: [8 अंक]

पाठांश (ग)

दुग्धक्रांति का पनीदार प्रणेता

19. डा. कुरियन
20. श्वेत क्रांति
21. सहकारिता आंदोलन
22. डेयरी विकास कार्यक्रम
23. ख
24. ग
25. घ
26. ख
27. के
28. से
29. होकर
30. उनका

पाठांश क: [12 अंक]

प्रथम भाग: [30 अंक]

## द्वितीय भाग

पाठांश घ: किशोरों पर विज्ञापन के बुरे प्रभाव

- किशोरों को ध्यान में रखकर ही विज्ञापन बनाए जाते हैं।
- नामी अभिनेता या खिलाड़ियों की तस्वीरों को खाने की चीजों से लेकर पहनने तक की वस्तुओं पर देखा जा सकता है।
- टेलिविज़न और मीडिया द्वारा इन तस्वीरों को लगातार दिखाया जाता है।
- आज के विज्ञापन ज़्यादा सूझबूझ के साथ बनाए जाते हैं।
- आज के बच्चे अपनी ज़रूरतों को जानते हैं।
- आज के बच्चे ज़्यादा तेज़ और अपनी इच्छाओं को पूरा करना जानते हैं।
- कुछ विज्ञापन भौतिक खुशी, यौन संबंध या हिंसा दिखाकर असुरक्षा की भावना भड़काते हैं।
- यह विज्ञापन बच्चों के लिए हानिकारक होते हैं।
- इनका असर माता-पिता और बच्चों के संबंधों पर भी पड़ता है।
- अक्सर बच्चों में हिंसात्मक रूख देखा जाता है।

9 अंक मिलने के लिए 10 जानकारी वाले वाक्य

5 अंक मिलने के लिए 6 जानकारी वाले वाक्य

रेजिस्टर – औपचारिक

जो विद्यार्थी पुरस्कारों के पक्ष में लिखे या औपचारिक रेजिस्टर में न लिखें उन्हें  
ज्यादा से ज्यादा 6 अंक मिल सकते हैं।

द्वितीय भाग: [10 अंक]

कुल अंक: [40 अंक]