

**Spanish A: language and literature – Standard level – Paper 1**  
**Espagnol A : langue et littérature – Niveau moyen – Épreuve 1**  
**Español A: lengua y literatura – Nivel medio – Prueba 1**

Tuesday 15 May 2018 (afternoon)  
Mardi 15 mai 2018 (après-midi)  
Martes 15 de mayo de 2018 (tarde)

1 hour 30 minutes / 1 heure 30 minutes / 1 hora 30 minutos

---

**Instructions to candidates**

- Do not open this examination paper until instructed to do so.
- Write an analysis on one text only.
- It is not compulsory for you to respond directly to the guiding questions provided. However, you may use them if you wish.
- The maximum mark for this examination paper is **[20 marks]**.

**Instructions destinées aux candidats**

- N'ouvrez pas cette épreuve avant d'y être autorisé(e).
- Rédigez une analyse d'un seul texte.
- Vous n'êtes pas obligé(e) de répondre directement aux questions d'orientation fournies. Vous pouvez toutefois les utiliser si vous le souhaitez.
- Le nombre maximum de points pour cette épreuve d'examen est de **[20 points]**.

**Instrucciones para los alumnos**

- No abra esta prueba hasta que se lo autoricen.
- Escriba un análisis de un solo texto.
- No es obligatorio responder directamente a las preguntas de orientación que se incluyen, pero puede utilizarlas si lo desea.
- La puntuación máxima para esta prueba de examen es **[20 puntos]**.

Escriba un análisis de **uno** de los textos siguientes. Incluya comentarios sobre el contexto, el destinatario, el propósito y los rasgos formales y estilísticos.

Texto 1

EL PAÍS

CONÉCTATE | CREA TU CUENTA

verne

☰



Youtubers

# “Tengo 12 años y he descubierto el deshielo en el Ártico gracias a los *youtubers*”

El activismo ha sido uno de los contenidos estrella en el Tubecon, el evento sobre *youtubers* que se ha celebrado este sábado en Madrid



Jóvenes asistiendo al panel sobre activismo celebrado en el Tubecon / Santi Burgos

**HÉCTOR LLANOS MARTÍNEZ** 18 FEB 2017 – 21:09 CET

Una niña de 12 años y su hermana pequeña se acercan a Laura P. Picazo, portavoz de Greenpeace que acaba de participar en un panel sobre activismo en el Tubecon, evento sobre *youtubers* celebrado este sábado en Madrid. Le preguntan si conoce en persona a *Yellow Mellow*, la estrella de la plataforma de vídeos con la que la organización colaboró en mayo de 2016 para mostrar a sus seguidores el deshielo en el Ártico. El compromiso social encuentra en YouTube a un poderoso aliado entre las nuevas generaciones.

“Es muy fuerte lo que pasa ahí”, le dice la joven, que minutos antes, durante el turno de micrófono abierto, le ha cuestionado para qué sirve una firma en una campaña en internet. Para Greenpeace, YouTube se ha convertido en un valioso recurso. “En la nuestra, como en el resto de organizaciones similares, la media de edad de los socios es cada vez más alta. Necesitamos atraer a los jóvenes”, dice Picazo durante su intervención. La campaña ecologista logró recopilar más de 200 000 firmas para salvar esta zona del planeta.

En el Tubecon, que ha invitado a más de 100 *youtubers* a romper la pared virtual y encontrarse en vivo con sus seguidores, se habla de solidaridad, literatura, familia y ciencia. Son temáticas muy alejadas a las bromas y demás episodios negativos que reciben más atención mediática y que dan mala imagen al colectivo.



Una madre asistente a la convención explica que compró tres tickets de 15 euros cada uno para que sus dos hijos pudieran acceder al recinto, ya que no se permite la entrada a menores de 16 años si no van acompañados de un adulto. “Ellos me enseñan a mí lo que pasa en YouTube y yo me encargo de hacerles discernir entre lo que está bien y lo que está mal”, comenta a *Verne*.



Asistentes al Tubecon, a la espera de conocer a uno de sus ídolos en un *Meet & Greet*<sup>2</sup> / Santi Burgos

Bolli, *youtuber* que lucha contra el acoso y defiende los derechos del colectivo LGTB+<sup>3</sup> desde las redes sociales, es algo escéptica con respecto a la relación de las grandes ONG<sup>4</sup> y YouTube. “Creo que se han apuntado a un carro incipiente y que intentan ayudar con más voluntad que cabeza pero, de momento, sus acciones solo aportan retuits”, comenta a *Verne* en el WiZink Center, el antiguo Palacio de los Deportes de Madrid, donde se celebra el Tubecon.

© HÉCTOR LLANOS MARTÍNEZ / EDICIONES EL PAÍS, S.L. 2017.  
Todos los derechos reservados.

<sup>1</sup> María Cadepe: una de las *Youtubers* más famosas en español

<sup>2</sup> *Meet & Greet*: bienvenida y presentaciones

<sup>3</sup> LGTB+: siglas para los colectivos de lesbianas, gays, transexuales, bisexuales y otros

<sup>4</sup> ONG: organización no gubernamental

- ¿Se pueden relacionar activismo y redes sociales según el texto?
- ¿De qué manera la estructura del texto ayuda a la comprensión del propósito del autor?

Texto 2

# Rosario Noticias



INICIO • NOTICIAS • MULTIMEDIA • DISTRITOS

VER: GOBIERNO SERVICIOS DESARROLLO SOCIAL SALUD OBRAS CULTURA DEPORTES

## CAMPAÑAS

18/09/2014

### La Municipalidad presenta la campaña de concientización “Todo empieza un día”

La propuesta está centrada en la promoción de hábitos cotidianos comprometidos con el respeto a las normas, el entorno urbano y el medio ambiente.



# podemos empezar hoy

**Construyamos una ciudad mejor respetando las normas de tránsito, higiene y convivencia.**

-  En la calle la prioridad siempre la tiene el peatón, respetemos la senda peatonal y las señales de cruce.
-  No estacionemos en doble fila ni usemos la bocina salvo extrema necesidad.
-  No arrojemos papeles ni envases en la vía pública, guardalos hasta encontrar un cesto o contenedor.
-  Ayudemos a mantener los espacios verdes y públicos limpios. Juntemos siempre la caca de nuestro perro.
-  Cuidemos el mobiliario urbano, no realicemos pintadas ni contribuyamos a que otros las hagan.

## gracias.

**Compartí en las redes sociales tus fotos de cada acción con el HT #Todoempiezaundía y participá por sorteos de remeras y otros obsequios de la campaña.**

MunicipalidadRosario



En un encuentro con referentes de instituciones empresarias, académicas, organizaciones sociales y medios de comunicación, la intendenta\* Mónica Fein dará a conocer el viernes

- 5 19 de septiembre una campaña que promueve la participación ciudadana y el compromiso de los rosarinos para mejorar la convivencia urbana y el cuidado del medio ambiente. El encuentro tendrá lugar a las 8.30 en la Dirección General de Parques y Paseos, Moreno 2350.

Bajo la consigna **Todo empieza un día**, la iniciativa apunta a lograr una ciudad más sustentable donde el respeto a las normas y la implementación de hábitos vinculados al uso del transporte público y la bicicleta, prácticas de higiene y la separación de residuos, entre muchas otras, se manifiesten en pequeños actos cotidianos.

- 15 **Todo empieza un día** es el nombre de este proyecto que propone comenzar con este cambio. “La campaña tiene como fin contagiarnos como vecinos para que cumplamos con las normas por convicción. Buscamos que todos los rosarinos y rosarinas cumplan con las normas, entendiendo que nunca es tarde para intentar hacer bien lo que hasta ayer nos daba lo mismo hacerlo mal. El mensaje que queremos dar es que, para generar un gran cambio, a veces hay que empezar por lo más ínfimo. Todo empieza un día”, describió el secretario de Control y Convivencia Ciudadana, Pablo Seghezze.

Municipalidad de Rosario

---

\* intendenta: intendente/a municipal, persona que regenta la intendencia municipal (órgano superior del gobierno de los municipios) (RAE)

- ¿A través de qué elementos se presenta la campaña en el texto?
- ¿Cómo se percibe en el texto el objetivo de la Municipalidad de Rosario con esta iniciativa?